RELAZIONE D'IMPATTO 2023

EVERMIND SRL SOCIETA' BENEFIT

INDICE DOCUMENTO

Premesse e note metodologiche 2

Che cosa sono le Società Benefit 3

Il cambio di paradigma: cos'è il Beneficio Comune 3

Caratteristiche delle Società Benefit 4

Manifesto Evermind SB 4

Le finalità specifiche di Beneficio Comune 8

La certificazione B Corp - Cos'è una B Corp 11

Perchè B Corp 12

Le Attività di Beneficio Comune nel 2023 12

- B Impact Score 12
- Valore alle persone 13
- Valore alle comunità 16

Obiettivi 2024 17

Conclusioni 21

Premesse e Note Metodologiche

La presente *Relazione d'impatto*, allegata al Bilancio 2023, fa riferimento al periodo che va dal 01/01/2023 al 31/12/2023. Questa costituisce la terza relazione d'impatto dal momento in cui abbiamo trasformato Evermind in Società Benefit.

Riteniamo che la redazione di questo documento, in conformità con la normativa vigente, sia necessaria per riassumere le attività svolte nel corso del 2023 e per delineare le future iniziative volte a raggiungere gli obiettivi del 2024.

La presente relazione d'impatto descrive le attività svolte da Evermind nel corso del 2023 e gli obiettivi prefissati per il 2024, con particolare attenzione alle finalità di beneficio comune e agli impegni assunti come Società Benefit certificata B Corp.

L'elaborazione del documento si basa sui principi di trasparenza e responsabilità, utilizzando indicatori quantitativi e qualitativi per monitorare e valutare l'impatto delle attività su persone, comunità e ambiente. I dati sono stati raccolti attraverso strumenti interni, come survey di valutazione e feedback diretti, e integrati con metriche esterne fornite da partner e stakeholder coinvolti.

Evermind si impegna a perseguire un modello di business sostenibile, in cui profitto e valore sociale procedono di pari passo. Le attività descritte riflettono il nostro impegno per il benessere individuale, la valorizzazione delle comunità locali e la creazione di progetti innovativi che contribuiscano alla rigenerazione sociale e culturale.

Francesco Biacca
Amministratore Unico
Evermind Srl SB

Che Cosa Sono le Società Benefit

Le Società Benefit (SB), rappresentano concretamente un'evoluzione del concetto stesso di azienda.

Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono la concretizzazione di un paradigma più ampio. Integrano nel loro oggetto sociale, in aggiunta agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società, sulla biosfera e in generale nell'ecosistema aziendale.

Questo approccio consente di proteggere la mission aziendale garantendo che i valori sociali e ambientali dell'azienda resteranno – qualsiasi cosa accada – sullo stesso piano della ricerca del profitto; anche quando, a fronte di momenti di crisi come quello che stiamo vivendo (o a fronte della crisi finanziaria del 2008) potrebbe arrivare un cambio di leadership e management, o aumenti di capitale, la mission resterà inalterata e al centro delle attività aziendali.

Il Cambio di Paradigma: Cos'è il Beneficio Comune

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territorio, ambiente, beni materiali ed immateriali, attività culturali e sociali, e in generale verso tutti gli stakeholder e portatori di interesse. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente, misurato contro uno standard di terza parte indipendente (ad esempio B-Lab).

Caratteristiche delle Società Benefit

Le Società Benefit perseguono queste finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente: difatti viene richiesto agli Amministratori (ed al Management) che vi sia sempre un corretto bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Nello specifico:

- **Scopo**: le Società Benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.
- **Responsabilità**: le Società Benefit si impegnano a considerare l'impatto delle imprese sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.
- **Trasparenza**: le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

Manifesto Evermind SB

Il Manifesto di Evermind SB è stato redatto, raffinato e integrato progressivamente grazie al contributo di tutti i professionisti che compongono il nostro team aziendale. Nonostante viviamo in luoghi diversi, ci svegliamo ad orari differenti, consumiamo cibi e bevande diverse e lavoriamo da distanze spesso considerevoli, siamo un team di professionisti che si sono uniti in modo straordinario.
Cosa ci unisce? Una visione e una filosofia che si compongono di tante piccole visioni e filosofie individuali.
Il nostro obiettivo è contribuire alla felicità delle persone, consapevoli che il benessere individuale ha un impatto diretto sul benessere collettivo delle comunità.

Crediamo fermamente che un ambiente di lavoro equo, inclusivo e aperto alle diversità sia fondamentale. Vogliamo che ogni persona si senta a proprio agio nel condividere le proprie prospettive uniche e nello scoprire i punti di vista degli altri.

1. Le persone sono il nostro cuore, il nostro fine

Il nostro cuore pulsante vive nelle persone e in loro risiede la nostra unicità. Il fine di ogni nostra strategia e azione è creare benessere per tutte le parti interessate. Ribaltiamo i valori aziendali di base cosicché la collaborazione sostituisca la competizione e la felicità di tutti prevalga sul fatturato. Siamo convinti che il vero progresso si genera insieme nel momento in cui attiviamo ecosistemi dinamici e creativi che – attraverso la condivisione, il confronto, il dialogo – operano per una crescita collettiva. La condizione necessaria è riscoprire in ciò che si fa un senso e un significato. Da una motivazione autentica nasce la passione che trasforma il lavoro in un gioco.

2. Lavoriamo con passione ergo giochiamo!

L'idea di lavoro che abbiamo ereditato, oggi obsoleta, è associata a concetti quali la produzione, il denaro, l'efficienza, il dovere, la pesantezza. Noi abbiamo scoperto che il lavoro può diventare un gioco. Il gioco – come lo definisce lo psicologo Peter Gray – è un'attività creativa svolta consapevolmente in uno stato d'animo attivo in cui si è intrinsecamente motivati. Ci rende umani mostrando le nostre migliori qualità e contribuendo al nostro benessere. Attraverso il gioco sperimentiamo quella cosa positiva che è l'essere nell'essere, cioè vivere con un significato. Riscoprire un significato in ciò che facciamo ci risveglia dal torpore del lavoro meccanico aprendo le porte a un lavoro più creativo che ci rende più vivi e ci riconnette all'Altro.

3. Noi siamo solo se in relazione

La cultura della relazione è un'avventura che ci porta dentro la gioia, la gioia di vivere, la gioia di esserci, insieme. La presenza, il rispetto, il riconoscimento, il dialogo e l'ascolto sono i requisiti indispensabili per incontrare e avere cura dell'Altro. Noi la chiamiamo ospitalità. Non è un sentimento o un'idea ma un atto, perché è qualcosa che si fa nel mondo in relazione con altri perché siamo ciò che facciamo e il

ben-agire e il ben-essere coincidono. La cosa più importante è stare bene e lavorare per il bene. Crediamo che il bene sia contagioso e che questo approccio generi un ciclo virtuoso che parte dalla cura del nostro team alla cura dei nostri clienti che si sentono investiti da un'energia positiva.

4. Siamo parti interconnesse di un'unica visione

Che in ogni goccia viva in potenza l'intero oceano, ci rende consapevoli della coesistenza di unità e di molteplicità. Ognuno di noi è unico e irripetibile ma interconnesso in un sistema complesso che si autogenera dall'unione delle nostre intenzioni, dei nostri valori e delle nostre azioni. La diversità è la nostra forza ma insieme diamo vita a qualcosa di più grande: una mente collettiva che ci ispira e guida il nostro cammino. Sperimentiamo rotte alternative, spinti dalla voglia di restituire un mondo migliore alle prossime generazioni, che ci permettano di contribuire alla scoperta di modi di vivere e lavorare in armonia con il benessere collettivo e i luoghi che ci ospitano.

5. Smart worker: essere liberi e responsabili

Partendo da una visione e un orientamento condivisi, siamo autonomi nel gestire nel modo più adeguato le nostre attività e le nostre giornate scegliendo di lavorare da dove vogliamo a quando vogliamo. Lavorare in modo smart vuol dire lavorare in modo intelligente e funzionale per tutti. Per noi si traduce in avere maggiore libertà di scelta che implica una forte dose di maturità professionale e imprenditorialità personale che ci rende consapevoli di poter determinare il nostro futuro professionale. Lavoriamo per obiettivi e giorno dopo giorno costruiamo un rapporto di fiducia sano sui principi della responsabilità del proprio lavoro, del rispetto del lavoro altrui e dell'integrazione fra i diversi contributi. Insieme siamo capaci di dar vita a un risultato collettivo più ampio di quello della somma degli apporti individuali.

6. Lavoriamo per un mondo digitale sostenibile

Siamo tutti on life, la nostra vita è una continua interazione tra la realtà materiale e analogica e la realtà virtuale e interattiva. La connettività è il nuovo metaschema della nostra epoca e al contempo promuoviamo e diffondiamo un uso sano,

responsabile e consapevole delle tecnologie digitali rivolto al benessere dell'individuo. Siamo consapevoli che la trasformazione digitale non impatta solo sul modo di fare le cose ma tocca la loro natura profonda, ridefinendo il senso e sviluppando un cambiamento su persone, ambiente, società, cultura, economia.
La tecnologia è funzionale all'individuo e non il contrario e a tale scopo ci impegniamo per orientare gli sviluppi perché produca, strumentalmente, impatti positivi e sostenibili sulla società.

7. Ad maiora semper!

Avere una mentalità aperta ci consente di immaginare in modo spregiudicato le soluzioni più folli e di vedere le esperienze, fallimenti inclusi, come opportunità di apprendimento e crescita che aprono a nuove prospettive senza ancorarsi a vecchi modi di pensare. La nostra filosofia si basa sul miglioramento costante, sull'apprendimento continuo e sulla conoscenza condivisa come chiavi di sviluppo individuale e collettivo volto al miglioramento, alla contaminazione e alla generazione di ambienti innovativi e creativi. Il migliorarsi costantemente è la naturale reazione al cambiamento continuo della vita, la più naturale evoluzione per l'essere umano. Miglioriamo per migliorare il mondo.

8. Pensiamo e agiamo in modo circolare

Il cerchio definisce la nostra forma sociale in cui il senso comune delle nostre azioni illumina il fuoco al centro, le nostre passioni. Il nostro è un modello circolare liquido che ci guida in un dialogo e confronto continui e in un perenne sviluppo e rigenerazione di progetti a impatto positivo. Il potere decisionale è decentrato, distribuito e la consapevolezza di autonomia e interconnessione implica una visione alternativa a quella tradizionale del lavoro, un salto di maturità e responsabilità individuale che conduce a una rivelazione. Per realizzare grandi cose non dobbiamo solo agire, pianificare, sognare, credere ma ragionare prima sul NOI e poi sull'io. Solo così possiamo focalizzarci sui nostri obiettivi con un grado di forza maggiore in quanto gli obiettivi stessi incorporano già i compagni di viaggio che accompagnano il nostro percorso. Il successo non è mai individuale, deve essere sempre collettivo.

9. Ridistribuzione del valore: etica e responsabilità

Cerchiamo di garantire una corretta ed equa ridistribuzione della ricchezza tra tutti noi membri del team. Vogliamo creare un ecosistema dove ogni professionista venga retribuito sulla base della propria esperienza e delle proprie competenze professionali. Invertiamo la legge 80/20 di Pareto al fine di alimentare un contesto economico etico e responsabile in cui il ricavo possa essere condiviso per progetti di formazione interna e progetti di valore sociale. Le persone sono il centro focale sul territorio dove vivono e contribuiscono alla nascita di iniziative e progetti territoriali. Pensiamo globalmente, agiamo localmente.

10. Prendersi cura dell'individuo, delle comunità e dei territori

Lavorare smart consente di evitare inutili spostamenti, come andare in ufficio, usare l'auto ed in generale un mezzo di trasporto per riunioni o simili e permette un maggiore integrazione tra vita e lavoro. Contribuiamo a uno stile e un ritmo di vita armonioso rivolto al benessere delle persone e dei luoghi che viviamo per un futuro più sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale e economico. Promuoviamo l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, produttivi, di consumo e culturali, in modo che essi convergano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.

Le Finalità Specifiche di Beneficio Comune

La Società persegue una o più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei soggetti che usufruiscono dei servizi della stessa Società. Vogliamo sottolineare, la ferma volontà dei quattro soci, esplicitata nell'aver voluto fortemente inserire all'interno del nuovo Statuto il seguente passaggio

> [...] ha come finalità la felicità, la valorizzazione e il pieno sviluppo delle persone che ne fanno parte, sia come soci che in altri ruoli, attraverso

> un motivante e soddisfacente impegno di una prospera attività economica e di crescita socio-culturale [...]

In particolare, sempre in base alla nuova previsione statutaria, la Società si pone le seguenti tredici finalità di beneficio comune:

1. La promozione e diffusione di modelli e sistemi economici, sociali e culturali, in particolare la forma giuridica di Società Benefit, finalizzati al miglioramento delle condizioni delle prossime generazioni in ambito italiano, europeo e mondiale;
2. Lo sviluppo di progetti in ottica di sostenibilità digitale che mettano al centro l'interesse di persone e comunità;
3. La promozione e la diffusione di un uso sano, responsabile e consapevole delle tecnologie digitali che si rivolga al benessere di persone e comunità;
4. L'impegno a contribuire alla possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali (fisiologici, di sicurezza, di appartenenza, di stima e di auto-realizzazione) degli individui che la compongono come base per la felicità e per il benessere delle stesse;
5. La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone, per sviluppare il potenziale di ogni persona e fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione di lavorare con l'azienda;
6. Una dimensione etica del lavoro sviluppando una cultura basata sulla collaborazione, sulla condivisione, sulla trasparenza, sulla responsabilità, sulla fiducia, sull'inclusione, sul rispetto e sulla cura dell'altro;
7. Lo promozione dello smart working per i dipendenti, collaboratori, soci con figli e per tutti coloro che ne dovessero manifestare l'esigenza e la continua ricerca tesa al miglioramento dello standard attuale di work life integration: flessibilità degli orari di lavoro, possibilità di lavorare da remoto, accesso ai locali aziendali per i familiari di dipendenti, collaboratori e soci per condividere momenti della giornata e, in alcuni casi, anche della vita aziendale. La Società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento;

8. Sviluppare e valorizzare il territorio in cui la Società opera, agendo sulla identità culturale e sul benessere sociale della comunità, sia a livello nazionale che locale, promuovendo progetti e iniziative ad impatto positivo nei vari contesti locali con forte attenzione alla sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile, del bene comune, dell'arte e della cultura coinvolgendo anche i portatori di interesse e adottando valori quali trasparenza, dialogo e cooperazione;
9. Il sostegno, la sponsorizzazione e l'organizzazione di iniziative ed eventi culturali sul territorio, l'adesione e il sostegno tramite donazioni, volontariato e partnership a organizzazioni non/profit il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società;
10. L'attuazione di iniziative a favore della società civile, della comunità locale e del territorio di appartenenza - attraverso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la sottoscrizione di convenzioni con Università per ospitare stage, tirocini e tenere docenze specialistiche, oltre che con scuole secondarie superiori per ospitare stage nel quadro dell'alternanza scuola/lavoro - con l'obiettivo di massimizzare le conoscenze acquisite nel percorso di studio favorendone l'accesso al mercato del lavoro e di valorizzare e responsabilizzare le nuove generazioni nel miglioramento della società in cui viviamo;
11. La collaborazione con altre aziende, con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire allo sviluppo delle rispettive attività, amplificando l'impatto positivo del loro operato e della cultura della sostenibilità;
12. La sperimentazione di idee, progetti e modelli di gestione che siano in linea con i principi base dello sviluppo sostenibile sociale, economico e ambientale garantendo una piena valorizzazione delle persone, delle risorse economiche e naturali impiegate nella attività d'impresa;
13. L'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, produttivi, di consumo e culturali, in modo che essi convergono verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali";

La Certificazione B Corp - Cos'è una B Corp

La certificazione B Corp, promossa dall'ente non-profit B Lab, verifica e assicura che un'azienda operi secondo i più alti standard di performance sociale e ambientale. Le aziende B Corp si distinguono sul mercato perché vanno oltre il solo obiettivo del profitto e si impegnano quotidianamente per massimizzare il proprio impatto positivo verso l'ambiente, le persone e le comunità in cui operano (fonte: Impact Report B Corp italiane 2021).
L'istituto delle Società Benefit nasce in Italia ispirandosi al modello delle B Corp.
Come puoi leggere nel nostro "Evermind diventa Società Benefit", le società di capitali, cioè a scopo di lucro, nascono con l'obiettivo di distribuire dividendi per gli azionisti.
Le Società Benefit, quindi le B Corp, vogliono riequilibrare lo scopo di lucro con la creazione di valore, proteggendo la propria mission da possibili cambi di management o di governance. Lo fanno, ponendo i temi della responsabilità di contesto, al centro di un cambiamento forte, dirompente, impegnandosi attivamente nel portare avanti un modo di fare business che ponga il "come", piuttosto che il "quanto", prima di ogni altro fattore.

Sono felice di vedere come il movimento B Corp in Italia continui a svilupparsi sempre meglio. Come comunità imprenditoriale responsabile, dobbiamo tutti impegnarci ad agire come catalizzatori di un cambiamento più grande, ispirando gli altri e dimostrando che fare business per il bene comune fa bene al business stesso; il rispetto per le persone e il pianeta è centrale in questo. Citando David Brower, non c'è impresa su un pianeta morto."
Evelyn Doyle, Patagonia EMEA, People and Organizational Development

Perchè B Corp

Durante il lockdown del 2020, abbiamo avviato un'intensa attività di ascolto sia all'interno del nostro team, coinvolgendo tutti i professionisti, che all'esterno, con gli operatori dei settori Turismo ed Innovazione Sociale legati al progetto del Festival dell'Ospitalità.

Questo periodo, lungo, intenso e denso di emozioni ha alimentato in noi il desiderio di posizionare il brand Evermind in modo che fosse immediatamente riconoscibile da chi lo osserva dall'esterno, identificando immediatamente i valori che ci guidano.

Abbiamo quindi deciso di trasformare Evermind in Società Benefit durante il 2020.

Abbiamo scelto la certificazione B Corp perché abbiamo compreso che rappresenta la naturale evoluzione del percorso di cambiamento iniziato 10 anni fa.

Siamo pienamente consapevoli della nostra responsabilità sociale, soprattutto verso le comunità con le quali interagiamo e viviamo la nostra quotidianità.

Siamo consapevoli dell'importanza di utilizzare al meglio le risorse a nostra disposizione, tenendo presente che le stiamo prendendo in prestito dalle future generazioni, alle quali desideriamo mostrare la massima considerazione.

Vogliamo essere attori protagonisti di un cambiamento culturale, ispirando e creando nuovi paradigmi economici che pongono le persone e le future generazioni come motore dell'innovazione necessaria per creare le condizioni ideali che favoriscano il benessere collettivo e la felicità di ognuno.

Qui il nostro profilo nella Global Directory delle B Corp Europee

https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/evermind-srl

Le Attività di Beneficio Comune nel 2023

B Impact Score

B Impact score 2023: 80.2

Governance: 14.3

- Mission: 0.9
- Etica e Trasparenza: 3.3
- Proteggere la missione: 10

Lavoratori: 21.4

- Sicurezza finanziaria: 2.9
- Salute, benessere e sicurezza: 6.0
- Sviluppo professionale: 3.4
- Livello di coinvolgimento e soddisfazione: 3.7
- Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati): 2.2

Comunità: 23.4

- Diversità, equità e inclusione: 2.8
- Impatto economico: 9.2
- Impegno civico e donazioni: 8.1

Ambiente: 11.8

- Management ambientale: 2.8
- Aria e Clima: 1.6
- Acqua: 0.7
- Terra e Vita: 1.0

Clienti: 9.1

- Gestione del Cliente: 1.9
- Formazione: 7.2

Valore alle persone

OBIETTIVI 2023		
Descrizione	**KPI**	**SAL**
Programma di ascolto del benessere collettivo "Survey Felicità", con la finalità di valutare • Fiducia • Senso di appartenenza • Empatia e Connessione • Ingaggio al lavoro • Libertà e Inclusione • Realizzazione professionale • Lavoro in Team • Impatto positivo azienda • Crescita personale o professionale • Gratificazione economica • Felicità • Trasparenza	• Numero di survey inviate: **2** • Tasso di partecipazione: **80%** • Miglioramento medio degli indicatori rispetto alla prima somministrazione: **5,88%**	Nel corso del 2023 sono state inviate due "Survey Felicità" nei mesi di marzo e novembre. Il 2023 è stato un anno complesso, segnato da profondi cambiamenti e difficoltà aziendali. Questa fase di “crisi” si è riflessa in modo significativo nella prima somministrazione annuale della Survey sulla Felicità "Work as Play", con punteggi particolarmente bassi nelle valutazioni legate alla gratificazione economica. Tuttavia, nella seconda somministrazione a novembre, si è registrato un miglioramento di tutti gli indicatori. Nonostante i problemi non fossero ancora completamente risolti, l'introduzione di un nuovo assetto organizzativo ha portato a maggiore snellezza, velocità e leggerezza operativa, con un impatto positivo su tutti i

		membri del team.
Formazione sul lavoro da remoto e sul benessere del lavoro a distanza Progetto formativo dedicato al miglioramento delle competenze per il lavoro da remoto, con particolare attenzione al benessere psicofisico e all'equilibrio vita-lavoro. I temi trattati includono: • Ottimizzazione delle performance lavorative da remoto • Gestione del tempo e dei carichi di lavoro • Strategie per mantenere il benessere e ridurre lo stress • Strumenti e tecnologie per una collaborazione efficace	Numero di ore di formazione erogate: **30 ore** Percentuale dei dipendenti formati: **100%** Livello di soddisfazione dei partecipanti: **9/10**	Nel 2023 sono stati organizzati **2 corsi** di formazione specifici sul lavoro da remoto e team working, con un'adesione significativa del team. I feedback raccolti evidenziano un miglioramento della capacità di gestire il lavoro a distanza e una riduzione dello stress percepito.

Supporto al lancio di un progetto imprenditoriale autonomo da parte di un dipendente, comprendente la creazione di un brand e di un e-commerce. Evermind ha offerto partnership strategica e consulenziale per lo sviluppo e la sostenibilità del progetto.	Numero di progetti supportati: **1** Tempo di sviluppo del progetto (dall'idea al lancio): **3 mesi** Fatturato generato dal progetto nel primo anno: **7.000 euro (10 mesi)**	Nel 2023, Evermind ha collaborato al lancio del progetto The Calabreser, fornendo supporto nelle fasi di branding, sviluppo e-commerce e promozione. Il progetto rappresenta un esempio virtuoso di valorizzazione del talento interno e di collaborazione tra azienda e dipendenti per creare nuovi modelli di business.

Valore alle comunità

OBIETTIVI 2023	
Descrizione	**KPI**
La VIII Edizione del Festival dell'Ospitalità si è svolta a Nicotera, coinvolgendo le frazioni Marina e Borgo Superiore. Il tema centrale è stato la concretizzazione di idee in progetti comuni, affrontando temi come biodiversità, rigenerazione, comunità di destino e futuro sostenibile. Il Festival ha incluso workshop, talks,	**KPI:** ● Numero di partecipanti al Festival: **circa 200 persone** ● Numero di stakeholder coinvolti (Media, Partner, Istituzioni): **34** ● Numero di workshop, talks ed eventi organizzati: **20** ● Grado di soddisfazione dei partecipanti (da survey

eventi culturali ed esperienze sul territorio, diventando un punto di incontro per promuovere connessioni profonde e creare progetti di valore. • Sessioni di ascolto e laboratori con la comunità per raccogliere aspirazioni e bisogni. • Approfondimenti sugli strumenti finanziari con Fondazioni, Istituti Bancari e Associazioni di Categoria. • Mostra temporanea "The Calabreser" e un'estemporanea di illustrazione collettiva, "Illustrando Nicotera."	post-evento): **4.5/5**
Progetto per valorizzare Nicotera come destinazione ospitale attraverso il coinvolgimento attivo della comunità e lo sviluppo di nuove offerte turistiche esperienziali. Le principali attività realizzate includono: • Creazione e pubblicazione di nuovi contenuti per il portale di destinazione. • Co-creazione di offerte turistiche esperienziali con la comunità locale. • Valorizzazione del percorso	Numero di nuovi contenuti pubblicati sul portale: **26** Numero di esperienze turistiche co-create: **5** Eventi sociali organizzati: **2 (San Martino e Natale)** Numero di persone coinvolte negli eventi sociali: **45**

"Ritmo Mediterraneo" all'interno di SlowFood. • Organizzazione di eventi sociali come San Martino, con degustazioni di cantine locali e laboratori SlowFood, e laboratori natalizi con la comunità.	
La mostra temporanea "The Calabreser," allestita durante il Festival dell'Ospitalità, ha celebrato l'identità e la cultura calabrese attraverso illustrazioni originali. L'evento è stato integrato con l'estemporanea "Illustrando Nicotera," in cui talentuosi illustratori hanno raccontato il territorio attraverso le loro opere, ispirate dalle storie e dalle esperienze della comunità locale.	Numero di opere esposte: **40** Numero di illustratori partecipanti: **12** Partecipazione alla mostra: **50 visitatori** Numero di opere realizzate durante l'estemporanea: **3**

Obiettivi 2024

OBIETTIVI 2024	
Descrizione	**KPI**
Organizzazione della IX Edizione del Festival dell'Ospitalità Pianificare e realizzare la IX edizione del	Numero di partecipanti totali: 300 Percentuale di partecipanti provenienti

Festival dell'Ospitalità, coinvolgendo attivamente la comunità locale e ampliando la partecipazione a livello nazionale. L'evento si concentrerà su temi come l'ospitalità sostenibile, l'innovazione sociale e lo sviluppo comunitario, offrendo workshop, conferenze ed esperienze immersive.	da fuori regione: 30% Numero di workshop, talks, eventi e sessioni formative offerte: 15 Coinvolgimento di partner e sponsor locali e nazionali: 20 Copertura mediatica ottenuta (articoli, interviste, menzioni): 20
Potenziamento del Programma di Formazione Continua per i Dipendenti Espandere il programma di formazione continua per i dipendenti, introducendo nuovi moduli formativi focalizzati sulla crescita personale e professionale. Gli argomenti includeranno: • Leadership empatica e gestione dei conflitti. • Resilienza, benessere e intelligenza emotiva. • Competenze tecniche emergenti e innovazione. • Creatività e sviluppo del potenziale individuale. L'obiettivo è supportare i dipendenti nel raggiungimento dei propri obiettivi personali e professionali, contribuendo a creare un ambiente di lavoro	Ore medie di formazione per dipendente: 50 ore. Percentuale di dipendenti che completano almeno un percorso formativo personalizzato: 90%. Incremento nel punteggio di crescita percepita (da survey interna): 20%. Riduzione del turnover annuale: 15%.

stimolante e sostenibile.	
Miglioramento del Progetto "The Calabreser" Evolvere il progetto "The Calabreser" con nuove iniziative che ne rafforzino l'identità artistica e culturale. Tra le attività previste: ● Ampliamento della mostra con nuove illustrazioni ispirate alla Calabria. ● Collaborazione con artisti emergenti per reinterpretare temi legati all'identità locale. ● Creazione di un catalogo digitale interattivo per rendere la mostra accessibile a un pubblico globale. ● Organizzazione di eventi satellite legati a "The Calabreser" in altre località.	● Numero di nuove opere aggiunte alla mostra: 30. ● Collaborazioni con artisti emergenti: 5 nuove collaborazioni. ● Partecipazione agli eventi satellite: 200 partecipanti totali. ● Accessi al catalogo digitale: 1.000 utenti unici.
Miglioramento del Progetto "Destinazione Nicotera" Consolidare "Destinazione Nicotera" come modello di ospitalità sostenibile attraverso nuove azioni strategiche: ● Creazione di percorsi	Numero di nuovi percorsi esperienziali creati: **5**. Numero di ambasciatori locali formati: **10**. Incremento del traffico al portale digitale: **+30% rispetto al 2023**.

esperienziali tematici legati a cultura, natura e gastronomia. • Rafforzamento del portale digitale con sezioni interattive e strumenti per il coinvolgimento attivo della comunità. • Formazione di nuovi ambasciatori locali per la promozione del territorio. • Sviluppo di una campagna di comunicazione mirata a livello nazionale.	Coinvolgimento di visitatori nelle nuove esperienze: **50 partecipanti**.

Conclusioni

Il 2023 ha rappresentato un anno di grandi sfide e trasformazioni per Evermind, consolidando il nostro impegno come Società Benefit e certificata B Corp. Attraverso progetti innovativi come la Survey Felicità, il Festival dell'Ospitalità e il supporto alla comunità locale, abbiamo posto le basi per un futuro in cui le persone e le comunità siano al centro delle nostre azioni.

Gli obiettivi fissati per il 2024 testimoniano la volontà di continuare a crescere, migliorare e generare valore condiviso. Lavoreremo per potenziare i programmi di formazione interna, rafforzare iniziative culturali come "The Calabreser" e consolidare progetti di sviluppo territoriale come "Destinazione Nicotera."

Evermind si conferma un'azienda orientata al cambiamento, capace di ispirare modelli di business innovativi e sostenibili. Crediamo che il futuro appartenga a chi ha il coraggio di immaginare un mondo in cui persone, comunità e ambiente prosperino insieme. Ad maiora semper!